



BASIN BÜLTENİ

00.01.2025

Legrand Türkiye Grubu Geleneksel Bayi Toplantısında İş Ortaklarıyla Bir Araya Geldi

Legrand Türkiye Grubu Geleneksel Bayi Toplantısı Gerçekleşti

Bina, elektrik ve dijital altyapılar için geliştirdiği ürün ve sistemler konusunda uzman olan Legrand Türkiye Grubu, 14 – 16 Ocak tarihleri arasında geleneksel bayi toplantısını Kıbrıs'ta gerçekleştirdi. 200'ü aşkın iş ortağının katılım gösterdiği bayi toplantısında, 2024 değerlendirmesinin yanı sıra sektörel gelişmeler ile birlikte yeni piyasaya sürülecek ürünlerin detayları aktarıldı. Legrand Türkiye Grubu Ülke Müdürü ve CEO'su Levent İlgin 2024 yılını yine büyüme ile kapattıklarını belirtti.

Bina, elektrik ve dijital altyapılar için geliştirdiği ürün ve sistemler konusunda uzman olan Legrand Türkiye Grubu, 14 – 16 Ocak 2025 tarihleri arasında Kıbrıs'ta düzenlediği geleneksel bayi toplantısında iş ortaklarıyla bir araya geldi. "Zirve Yolculuğu" teması ile gerçekleşen toplantı, Türkiye'nin dört bir yanından katılım sağlayan bayi temsilcileri ve üst düzey yöneticiler ile sektöre dair önemli gelişmelerin paylaşıldığı bir platform oldu. 200'den fazla iş ortağının katılımıyla düzenlenen etkinlikte, 2024 yılının hedefleri masaya yatırılırken, Legrand Türkiye Grubu'nun yenilikçi ürün portföyü de tanıtıldı. Bayi toplantısının gündeminde, şirketin sürdürülebilirlik vizyonu, enerji verimliliği ile veri merkezlerine odaklanan çözümler yer aldı. Toplantıda dijital şov ile Legrand Türkiye Grubu'nun sürdürülebilirlik için aldığı inisiyatifler anlatılırken, yenilenen koruma grubu modüler ürün serisi P3 ve yüksek güç Solutio UPS tanıtıldı.

"Amacımız Bireysel Değil, Her Zaman Toplu Kalkınma Oldu"

Legrand Türkiye Grubu Ülke Müdürü ve CEO'su Levent İlgin, "Bizler, hep beraber 2016'dan beri ekonomik ve küresel birçok sert rüzgârla, fırtınayla mücadele ettik. Ancak doğru adımları atarak, birbirimize güvenip, inanıp, kenetlenerek, bu zorlukların da üstesinden gelmekle kalmadık, hep beraber büyüdük, geliştik ve güçlendik. Bu salonda 8 sene öncesine göre

büyüyüp, güçlenmeyen hiçbir iş ortağımız yoktur. Çünkü bizim amacımız bireysel değil, her zaman toplu kalkınma oldu ve olmaya da devam edecek. 2025 yılı çok kolay bir yıl olmasa da 2024 kadar zor olmayacaktır. Faizlerin aşağı yönlü hareketiyle pazar hareketi toparlanma sürecine gireceğine inanıyoruz. Bu süreçte Legrand Türkiye Grubu olarak 2024 yılını da önemli bir büyüme ile kapattık ve yatırımlarımıza hız kesmeden devam ediyoruz.

Legrand Türkiye Grubu olarak yatırımlarımıza devam ediyoruz. Gerçekleştirdiğimiz yeni makine yatırımı ve gelişmiş üretim tekniklerimizle Legrand Global'den Gebze fabrikamız Platin ödül aldı. Bununla birlikte, gençlere yatırım yapmaya devam ediyoruz. Yarının gençlerini şimdiden hazırlıyoruz ki mirasımız emin ellerde büyüyerek kaldığı yerden devam etsin." şeklinde konuştu.

"İş Ortaklarımızla Olan İş Birliğimiz, Başarılarımızın Temelini Oluşturuyor"

Etkinlikte konuşan **Legrand Türkiye Grubu CMO'su Gül Sevinç Selçuk**, "Değişime uyum ve öncülük etme sürdürülebilir başarılarımızı destekleyen güçlü yönlerimiz. sektörümüzün gelişimine doğrudan katkı sağlayacak küresel trendler arasında ilk 2 sırayı elektrifikasyon ve enerji verimliliği alıyor. Elektrifikasyondaki hızlı yükseliş ile küresel elektrik talebinin 2050 yılına kadar 2 katına çıkması bekleniyor. Elektriğe çok fazla ihtiyaç duyulan çağımızda müşteri beklentilerine hızlı, etkin ve çevreye duyarlı çözümler üreterek sürdürülebilir büyümemizi desteklemeyi hedefliyoruz. Devrim niteliğindeki yapay zeka ise 2030 yılına kadar veri merkezlerinin %40 kapasitesini kullanacak ve veri merkezlerinin büyümesine %14 katkı sağlayacak. Bu doğrultuda; yenilikçi, enerji verimliliği sağlayan ve farklı segmentlere hizmet eden ürünlerimiz ve çözümlerimiz, öncü kimliğimizi pekiştirirken sektörümüzün de gelişmesine katkı sağlıyor. Legrand Türkiye Grubu olarak bizde değişmeyen 2 temel öge var, iş ortaklarımızla olan sarsılmaz iş birliğimiz ve sürdürülebilir başarılarımız." dedi.

Konuşmasında Legrand Avrupa Bölgesi için Legrand Türkiye Grubu'nun hayati önemini vurgulayan Legrand Grup Avrupa Bölgesi Pazarlama Direktörü **Alban Jauffret**, bugün Türkiye'nin Avrupa'daki en iyi 5 ülke arasında yer aldığını ve Legrand Türkiye Grubu'nun büyüme ve inovasyon stratejilerinde önemli bir rol oynadığını belirtti. Yeni modüler koruma serisi P3 lansmanını birlikte kutlamaktan dolayı mutluluk duyduklarını dile getiren **Alban Jauffret**, "Bu yenilik, projelerinizin en zorlu gereksinimlerini karşılamak için optimum koruma ve artırılmış esneklik sunan ürün yelpazemizde önemli bir ilerlemeyi temsil ediyor. Yeni serimizin Türkiye pazarında hızla bir referans haline geleceğinden eminiz. Birlikte, yarının zorluklarının üstesinden gelebilir, daha güvenli ve daha verimli bir elektrik geleceği inşa edebiliriz." dedi.

Legrand'ta uzun vadeli başarı için net bir vizyonun şart olduğuna inandıklarını dile getiren **Legrand Grup Strateji, İletişim, Endüstriyel Tasarım ve Dijital Dönüşümden Sorumlu Direktörü Juan Moreno-Alamo**, Legrand Grup'un "Hedef 2030" vizyonundan bahsetti. **Juan**

Moreno-Alamo, "Hedef 2030, bugünkü yıllık satışlarımızı 8,5 milyar Euro'dan 2030 yılına kadar 15 Milyar Euro'ya, yani neredeyse iki katına çıkarma planımızı kapsıyor. Hedef 2030 vizyonunu, enerji, dijital dönüşüm çözümlerinde büyümeyi hızlandırma ve temel bina altyapılarında istikrarlı büyümeyi sürdürme üzerine inşa ettiklerini ifade eden **Alamo**, bu vizyonu küresel trendler etrafında belirlediklerini belirtti.

Konuşmasında kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) çalışmalarına da değinen **Alamo**, "20 yıllık bağlılık ve yakında piyasaya sürülecek 6. yol haritasıyla KSS, müşterilerimiz, çalışanlarımız ve paydaşlarımız için değer yaratmaya devam edecek. Yıllık satışlarımızın %5'ini oluşturan sürdürülebilir Ar-Ge yatırımları bizi trendlerin ön saflarında tutuyor. Ek olarak, müşteri memnuniyeti temel odak noktamız olmaya devam ediyor. 2024'te Müşteri Memnuniyeti Endeksimiz (CSAT) %80'e ulaştı ve Net Tavsiye Skorumuz (NPS) da değerli geri bildirimler sayesinde 51'e yükseldi. Önümüzdeki dönemde %50 organik büyüme, %50'si birleşme ve satın almalarla yönlendirilen satışları neredeyse iki katına çıkaracağız. Önümüzdeki beş yıl içinde Ar-Ge'ye 3 milyar Euro ve birleşme ve satın almalara 5 milyar Euro yatırım yapacağız." açıklamalarında bulundu.

Başarılı Bayiler Ödüllendirildi

Veri merkezleri konulu çalıştayların ardından düzenlenen gala yemeği ile son bulan Legrand Türkiye Grubu geleneksel bayi toplantısında 2024'te başarı gösteren bayilere ödülleri takdim edildi.

Legrand Grup Hakkında:

Merkezi Fransa'da bulunan Legrand, bina, elektrik ve dijital altyapıları için ürün ve sistemler konusunda uzmandır. 180 ülkeyi kapsayan ticari faaliyetleri, 40 binden fazla çalışanı ve yaklaşık 300 bin farklı ürün referansına sahip Legrand Grup'un konutlar, ticari ve endüstriyel yapılar için komple sistem çözümleri bulunmaktadır. Konutlar, ticari ve endüstriyel yapılar için trafo, şalt ürünleri, dağıtım panoları, kesintisiz güç kaynağı, kablo taşıma sistemleri, anahtar priz, ev otomasyon sistemleri, acil durum aydınlatma ürünleri, yapısal kablolama ve aydınlatma kontrol sistemlerine kadar uçtan uca komple sistemler sunmaktadır.

Legrand Grup, 1990 yılında Türkiye'deki faaliyetlerine başlamış olup Legrand Türkiye Grubu olarak halen 1000'in üzerinde çalışanıyla Gebze'de bulunan 2 fabrika ve Ümraniye'deki Genel Müdürlük kampüslerine ek olarak bölge müdürlükleriyle faaliyetini sürdürmektedir.

Ayrıntılı Bilgi İçin;

omg! iletişim

Mustafa Boran

Medya İlişkileri Direktörü

mustafa@omgiletisim.com

0534 877 43 44